

Grobablauf: Social Entrepreneurship Camp „Making more Health“ // Goethe-Universität Frankfurt



Do. 12.01.:
Einführung
Social
Business

- Begrüßung und Informationen zum Ablauf – **Carsten Lessmann, Hilfswerft**
- Social Entrepreneurship - wissenschaftliche Sicht – **Dr. Fredericke Hardering, Goethe Uni Frankfurt**
- Erfolgsbeispiel– **Martin Reh, RSO Shift GmbH**
- Entwicklungstrends im Gesundheitsbereich – **Oliver Reuss, Boehringer Ingelheim**
- Bildung der Arbeitsgruppen / Themenfindung
- Ideenfindung / Effectuation-Workshop – **Michael Wunsch & Birgit Heilig, Cool Ideas Society**



Fr. 13.01.:
Geschäfts-
modelle,
Markt

- Social Business Model Canvas – **tbd, Hilfswerft**
- Case-Study 1 – **tbd.**
- Erfahrungsbericht: Geschäftsmodell - Kenan Bozhüyük, Rhabdotec
- Case-Study 3 – **tbd.**
- Soziale Ziele erreichen–Making more health– **Manuela Pastore, Making more Health**
- Arbeitsphasen



Sa. 14.01.:
Finanzierung

- Crowdfunding– **tbd., aescuvest GmbH**
- Finanzierungbeispiele (Mini-Pitches) – **Nils Hafa, Social Impact Lab FFM**
- Arbeitsphasen



aescuvest



Sa. 14.01.:
Pitch

- **5 Min. pro Team** / Next Big Social Business
- Feedbackrunde
- Jury: **u.a. Rainer Höll, Ashoka**

