

Vorlage für einen Blog Eintrag zur namentlichen Nennung auf dem Poster „Die Nachhaltigen 222 – Nachhaltiger Konsum 2019“ der Hilfswerft gGmbH

Wir sind Teil der Nachhaltigen 222 in Deutschland!

Nachhaltigkeit, ein großer Begriff, mit einem ebenso großen und schwierig zu überblickenden Themenfeld dahinter. Wie schön, dass nun endlich mal eine Übersicht in Form des [Posters "Die Nachhaltigen 222 – Nachhaltiger Konsum 2019"](#) geschaffen wurde – und wir dürfen ein Teil davon sein. Das Poster deckt die meisten Kategorien des täglichen Lebens ab und bietet neben Informationen und (konsumkritischen) Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Alltag auch ausgewählte nachhaltige Unternehmen, um einerseits die Praktikabilität zu erhöhen und andererseits den Aufbau einer zukunftsfähigen Wirtschaft zu unterstützen.

Und eines dieser 222 nachhaltigen Unternehmen sind wir! Konzeptionell erarbeitet wurde das Poster von der [Hilfswerft gGmbH](#), einem Sozialunternehmen, welches sich auf die Fahne geschrieben hat, Social Entrepreneurship zu fördern. Das war auch der Inhalt ihres ersten Posters, auf dem sie das Social Business Ökosystem in Deutschland abgebildet haben. Mit dem neuen Poster sollte nun endlich das Thema nachhaltiger Konsum abgedeckt und zugänglicher gemacht werden.

Wir finden das ganz schön mutig, denn vor allem die Auswahlkriterien können schnell hinterfragt werden. Das Sozialunternehmen schreibt daher: “Die Nachhaltigen 222 Deutschlands sind Unternehmen, die nicht ausschließlich auf Profitmaximierung setzen, sondern sich als zusätzliches Ziel die Lösung gesellschaftlicher oder ökologischer Probleme gesetzt haben. Die gewählten

Unternehmen definieren Geschäftserfolge neu und beschleunigen so den Aufbau einer nachhaltigeren Wirtschaft, sowie die Umsetzung eines oder mehrerer Aspekte der SDGs.“ Zusätzlich haben sie noch die Kriterien, dass das Engagement nicht bei gesetzlichen Anforderungen aufhören darf, es eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie geben muss und die Unternehmen ihren Sitz in Deutschland haben. Siegel oder Zertifikate werden übrigens nicht vorausgesetzt, schließlich können sich die kleinen Firmen oft nicht leisten. Und wenn wir so über das Plakat schauen, können wir auch kein Greenwashing entdecken. Natürlich freuen wir uns umso mehr darüber, dass wir auch zu den 222 Organisationen gehören!

Weil wir uns als Teil von etwas Größerem sehen, haben wir uns entschieden, das Poster zu unterstützen. [\[Schreiben, inwiefern\]](#). Das können wir mit gutem Gewissen machen, denn:

- Es handelt sich um einen neutralen Anbieter
- Die Platzierungen auf dem Plakat wurden nicht erkaufte
- Es gibt sogar Nachhaltigkeitstipps, für die nichts gekauft werden müssen
- Das Plakat wurde nachhaltig produziert: Recyclingpapier, klimaneutral und ohne Plastikbeschichtung

Also, wenn ihr das Thema “Nachhaltiger Konsum” spannend findet und ihr jeden Tag etwas Neues auf dem Poster entdecken wollt, dann geht einmal auf <https://www.hilfswerft.de/poster-nachhaltiger-konsum-die-nachhaltigen-222-deutschlands/> und bestellt Euch Euer Exemplar!

(ggf. Aufruf: Wie findet Ihr das Poster? Kennt Ihr jemanden, der sich darüber freuen würde? Schreibt es uns in die Kommentare.)