

23. Januar 2019

MEHR ALS NUR GUTE VORSÄTZE: HILFSWERFT VERÖFFENTLICHT DEUTSCHLANDS ERSTES POSTER FÜR NACHHALTIGEN KONSUM

Bremen - Das neue Poster der Hilfswerft gGmbH *Die Nachhaltigen 222 in Deutschland* gibt erstmalig einen umfassenden Überblick der sozialverträglich und ökologisch produzierenden Marken mit deutschem Standort. Das gemeinnützige Produkt hilft den Verbrauchern dabei, ihre Konsumgewohnheiten nachhaltig und einfach zu verändern und setzt sich so auf die Hitliste der Guten Vorsätze.

Nahezu **alle Aspekte des täglichen Verbrauchs** deckt das Nachhaltigkeitsposter ab, vom Banking über Fashion und Ernährung bis zur Wahl des richtigen Stromanbieters. Damit will die Hilfswerft eine Antwort liefern: Auf den immer lauter werdenden Wunsch der Verbraucher nach den besten Alternativen im Hinblick auf **Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und herausragende gesellschaftliche Verantwortung.**

Viele Konsumentenscheider können trotz ihres Interesses für eine nachhaltige Lebensweise nicht die Zeit zur Recherche aufbringen oder erhalten widersprüchliche Informationen. Daher setzt der neu gestaltete Wandschmuck auf **kurze und einfache Entscheidungswege.** Das neue Poster *Die Nachhaltigen 222 in Deutschland* wird so zum Fahrplan für alle, die ihre Guten Vorsätze in 2019 wirkungsvoll und nachhaltig umsetzen wollen - damit sie wirklich etwas bewegen und nicht nur Gute Absichten bleiben.

Dazu recherchierte die Hilfswerft über ein Jahr in einem aufwändigen, mehrstufigen Prozess *die Nachhaltigen 222* und veröffentlichte sie auf einen Blick zusammen mit **konkreten Nachhaltigkeits-tips.** Mit diesen Empfehlungen kann jeder seinen **täglichen Konsum noch verantwortungsvoller gestalten:** Wie stelle ich mein eigenes Reinigungsmittel her, vermeide auf einfache Weise Plastik, rette Stadto Obst vor dem Verderben?

Dabei sind die **Preise der aufgeführten Anbieter in der Regel vergleichbar** mit denen von nicht nachhaltigen Dienstleistern. In der überwältigenden Flut von möglichen Angeboten gibt das Poster somit **Orientierung für die persönliche Einkaufsliste:** Der Wahlzettel, mit dem wir ab heute für unsere Zukunft abstimmen wollen.

Pressekontakt:

Sönke Burkert | soenke@hilfswerft.de | Tel: 04 21 – 59 62 98 00

Weitere Informationen unter <https://www.hilfswerft.de/poster/>

Verbreitungs- und Pressematerial sowie Bildmaterial zum Download unter <https://www.hilfswerft.de/poster-die-nachhaltigen-222-pressematerial/>

Über die Hilfswerft gGmbH:

Die gemeinnützige Organisation Hilfswerft gGmbH verfolgt das Ziel, gesellschaftliches Unternehmertum (Social Entrepreneurship) deutschlandweit zur verbreiten. Dies geschieht im Sinne der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN. Die aktuellen Aktivitäten der Hilfswerft sind ihre Engagement-Wettbewerbe, sowie Social Entrepreneurship Camps und weitere Bildungsangebot an Hochschulen.

